



EN SEPTEMBRE,
LE JEANNER
MALOUIN OUVRE SA
PREMIÈRE BOUTIQUE
PARISIENNE EN
PLEIN CŒUR DE LA
CAPITALE.

[BONOBO] FAIT SA RENTRÉE

À cette occasion, **BONOBO** a fait appel à l'agence de design **ID&CO** pour créer son nouveau concept de magasin dans une ambiance loft industriel. Carrelage métro, briquettes de Cambridge, bois et métal brossé sont les matériaux choisis pour sublimer les 378m² de ce nouveau magasin.

Les collections sont mises en valeur sur deux niveaux en respectant la mixité propre à la griffe : le rez-de-chaussée accueille la ligne urbaine, le premier étage l'univers casual, le jeans étant omniprésent sur les 2 étages. Au sous-sol, un espace de 80m², baptisé « **BONOBO LOUNGE** » est dédié à accueillir des événements temporaires et à organiser des nouveaux services clients comme le relouking.

Ce flagship laissera également une large place au digital et à la vidéo qui viendront enrichir l'expérience magasin. Par exemple, un espace shooting permettra aux clients de

se prendre en photo. Celles-ci pourront être partagées sur Facebook mais aussi diffusées dans l'arbre interactif placé dans le hall d'entrée, une structure en bois et en jeans de près de 6 mètres de haut abritant des écrans. Visages de la tribu, making off de campagne, vidéos des ONG partenaires de la marque, cet arbre sera le reflet des multiples facettes de Bonobo et de sa communauté.

Plus qu'un simple magasin de prêt à porter, le flagship Bonobo représente un véritable espace de convivialité sur trois niveaux, dédié aux valeurs de la marque

et à la relation de proximité qu'elle entretient avec sa tribu. Cette ouverture donnera lieu à une campagne média locale innovante visant à développer la notoriété de la marque à Paris.



FLAGSHIP BONOBO
16 RUE DE TURBIGO - 75001 PARIS



▼ TÉLÉCHARGER

CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD :
www.zmirov.com/mailling/bonobo/bon0034/visuels.zip

À PROPOS DE BONOBO : Créée en décembre 2006, Bonobo propose une offre jeans mixte accessible et tendance pour les jeunes de 20 à 35 ans. À l'heure actuelle, son réseau compte 300 magasins sur le territoire français et 10 à l'international. Détenu par le Groupe Beaumanoir, Bonobo développe le « nouvel esprit jean », attaché aux valeurs de respect et d'harmonie entre les hommes, les femmes et leurs environnements.